

**Società editoriale VITA S.p.A.**  
Via Marco d'Agate, 43  
20139 Milano  
Tel. 02 5522981 - [www.vita.it](http://www.vita.it)  
P.I. 11273390150

Giugno 2009

**VITA**  
non profit contents

**CODICE**

# ETICO

**I PRINCIPI DEL  
NOSTRO LAVORO**

**GLI IMPEGNI NEI CONFRONTI  
DEI NOSTRI STAKEHOLDER**

**VITA**  
non profit contents

## Ambito di applicazione e destinatari

I principi e le disposizioni del presente Codice Etico sono vincolanti per gli amministratori, il management, i dipendenti ed i collaboratori nonché tutti coloro che intrattengono rapporti contrattuali, anche occasionali e/o soltanto temporanei, con la nostra Società (nel seguito collettivamente definiti "destinatari"). In particolare:

- **i componenti del Consiglio di Amministrazione e del Comitato Esecutivo** sono tenuti ad ispirarsi ai principi del Codice Etico nel fissare gli obiettivi dell'impresa, nel proporre gli investimenti e realizzare i progetti, nonché in qualsiasi decisione o azione relativa alla gestione della Società;
- **i dirigenti, nel dare concreta attuazione all'attività di direzione della Società**, dovranno ispirarsi ai medesimi principi, sia all'interno della Società stessa, rafforzando così la coesione e lo spirito di reciproca collaborazione, sia nei confronti dei terzi che entrano in contatto con quest'ultima;
- **i dipendenti, i collaboratori non subordinati, nonché i partners in relazioni d'affari** e tutti coloro che intrattengono rapporti commerciali con la Società, sono parimenti tenuti - nel contesto delle diverse relazioni intrattenute con Società - ad adeguare i propri comportamenti alle disposizioni del Codice Etico.

## Principi di riferimento

Il Codice Etico di VITA nasce dall'espressione di un sentire comune che ha unito ed unisce le persone che lavorano nel Gruppo e che trova voce ne **I principi del nostro lavoro** un insieme di ragioni ideali che costituiscono il fondamento e il senso della missione di VITA.

# I PRINCIPI DEL NOSTRO LAVORO

## PASSIONE PER LA VERITÀ

VITA è nata da una ribellione del gruppo di giornalisti che l'ha fondata contro qualsiasi limitazione alla libertà di raccontare la società italiana. Il nostro lavoro è un'opportunità per rinnovare ogni giorno quella ribellione e quella scelta di libertà.

## PASSIONE VERSO LA REALTÀ

VITA è nata da una passione giornalistica verso la realtà, nella sua pluralità e diversità e verso l'avventura umana in ogni sua espressione. La sua storia è il frutto di quella passione che si rinnova giorno dopo giorno.

## VOCE DEI GRUPPI INTERMEDI

VITA è un'avventura editoriale che nasce dal basso, dai gruppi sociali intermedi e dalle libere aggregazioni di cittadini, da una coscienza diffusa nella società civile, quella di chi decide di esercitare liberamente la propria responsabilità di fronte ai bisogni e alle domande della vita senza delegarne la risposta ad altri. A queste realtà e a questa coscienza VITA dà voce attraverso un luogo di riflessione e di indirizzo denominato Comitato editoriale che raduna le principali associazioni del Terzo Settore italiano.

## SCHIERATI SEMPRE DALLA PARTE DELLA VITA

Abbiamo voluto chiamare il nostro giornale VITA, perché è questo il nome stesso del nostro obiettivo: fare irrompere nel dibattito sociale e politico i problemi, le ragioni, le speranze del nostro vivere concreto, quotidiano. Vita, come parola prima, sostantivo essenziale da cui bisogna sempre ripartire se non si vuol soccombere alle astrazioni.

## UNO SPAZIO LIBERO

VITA è uno spazio di libertà, una casa per tutto ciò che non è ovvio, una bacheca per le ragioni di tutti coloro che hanno una ragione da esprimere e luogo di confronto e di dibattito.

## L'INDIPENDENZA INNANZITUTTO

VITA è una comunità che cresce grazie al nostro lavoro, al nostro sacrificio, alla nostra passione. La stima che suscitiamo è la risorsa prima che permette al nostro desiderio di libertà di non rimanere astratto. Coscienti che la libertà è una conquista ed ha un prezzo, la capacità di gratuità è perciò l'approccio primo del nostro impegno.

## UN'OPERA DI TUTTI E PER TUTTI

La nostra opera editoriale è un'impresa comune, tutti vi contribuiscono. Nel rispetto dei ruoli, ciascuno è a disposizione di tutti con grande umiltà. Il sapere di ciascuno è ricchezza per tutti, perciò l'acquisizione personale rappresenta un passo per tutto il gruppo di lavoro.

## UN IMPEGNO: SERVIRE IL LETTORE

Lavoriamo soprattutto per i nostri lettori. Perché attraverso il nostro lavoro abbiano la possibilità di parlare e di imbattersi in serie opportunità. Ogni notizia o informazione dimenticata o sbagliata è un'opportunità in meno per il nostro lettore. Questa è la nostra responsabilità, il contenuto della nostra professione.

## VITA COME CONTENT COMPANY

VITA è una redazione multimediale dove si producono contenuti veicolandoli su diversi media, in diversi formati e linguaggi così da raggiungere un pubblico vasto.

## LA NOSTRA FONTE: LA SOCIETÀ CIVILE

VITA attinge le notizie dalle aggregazioni della società civile: le relazioni con le organizzazioni sparse sul territorio nazionale e internazionale sono la nostra fonte prima, il nostro nutrimento. Nessuna voce deve rimanere inascoltata. Le notizie scartate dai grandi circuiti dell'informazione sono per noi ottimi spunti.

La traduzione di tali principi in comportamenti quotidiani che mantengano integre e corrette le relazioni con tutti gli interlocutori del Gruppo trova il proprio riferimento ne **GLI IMPEGNI NEI CONFRONTI DEI NOSTRI STAKEHOLDER**, anche in ottemperanza ai dettami del Dlgs 231/2001, come orientamento e guida nei rapporti con:

- Lettori e Community
- Dipendenti e collaboratori
- Clienti (imprese, inserzionisti, altri)
- Organizzazioni non profit
- Soci (imprese non profit, Istituzioni, persone fisiche)
- Pubblica Amministrazione
- Finanziatori
- Fornitori

## GLI IMPEGNI NEI CONFRONTI DEI NOSTRI STAKEHOLDER

### Lettori e Community

VITA si impegna ad essere voce dei propri lettori e della Community; uno spazio espressivo libero, non mediato, oggi anche grazie all'utilizzo delle nuove tecnologie della comunicazione. VITA assicura inoltre trasparenza nelle scelte editoriali, esito di processi decisionali condivisi da lettori e Community presenti nel Comitato Editoriale, garanzia di indipendenza da interessi altri rispetto alle istanze in esso rappresentate. Ne tutela la privacy, anche alla luce della Raccomandazione n. 2/2001 delle autorità europee.

### Dipendenti e Collaboratori

VITA è attenta alle esigenze e ai bisogni delle persone, dipendenti e collaboratori; ne tutela l'integrità contro ogni forma di discriminazione. Si impegna a valorizzare la loro professionalità e le loro competenze anche attraverso attività di formazione e aggiornamento. Promuove la partecipazione attiva alla scelte e al raggiungimento degli obiettivi comuni. Garantisce la sicurezza sul lavoro applicando le norme del Dlgs 81/2008.

### Clienti

#### Imprese, Enti e Organizzazioni inserzioniste

VITA garantisce ai clienti inserzionisti di mantenere integro nel tempo il proprio contesto

valoriale a difesa della propria indipendenza e della costante attenzione a cogliere le istanze provenienti dalla società civile, privilegiando iniziative ad alto valore sociale.

### **Imprese clienti**

VITA assicura professionalità e competenza nello sviluppare, insieme alle Imprese, progettualità legate alla responsabilità sociale, impegnandosi a consolidare ed accrescere relazioni con tutte le organizzazioni della società civile, a partire dal mondo non profit.

### **Organizzazioni non profit**

VITA, quale laboratorio permanente del Terzo Settore, promuove la cultura della responsabilità e delle solidarietà e si impegna a dare nuovi impulsi e prospettive al mondo delle associazioni non profit dando loro visibilità europea per favorire l'attivazione di partnership transnazionali.

### **Soci**

VITA si impegna a far crescere il valore dell'azienda attraverso scelte gestionali coerenti con la realizzazione della propria missione e ad allargare la partecipazione includendo sia le nuove realtà del Terzo Settore sia, più in generale, tutte le rappresentanze interessate alla solidarietà e alla responsabilità. Garantisce inoltre trasparenza nella governance attraverso il confronto costante con le diverse componenti della base sociale e una comunicazione chiara e tempestiva delle scelte strategiche. Ogni operazione o transazione dovrà essere correttamente registrata nel sistema di contabilità aziendale secondo i criteri indicati dalla legge e dai principi contabili, e dovrà essere altresì debitamente autorizzata, verificabile, legittima e congrua; per ogni operazione, conseguentemente, deve esservi una documentazione di supporto in modo da consentire, in ogni momento, l'effettuazione di controlli in grado di attestare le caratteristiche e le motivazioni dell'operazione contabile e la verifica del processo di decisione, autorizzazione e di realizzazione, nonché l'individuazione dei vari livelli di responsabilità.

### **Pubblica Amministrazione**

Le relazioni della Società con la Pubblica Amministrazione sono ispirate alla più rigorosa osservanza delle disposizioni di legge e regolamentari applicabili e non possono in alcun modo compromettere l'integrità e la reputazione della Società.

### **Finanziatori**

VITA ha sviluppato e sviluppa con gli Istituti di credito rapporti fondati

sulla reciproca fiducia, che si esprime spesso nel coinvolgimento degli stessi in iniziative di responsabilità sociale. Tali rapporti privilegiati, tuttavia, non sollevano VITA dall'impegno di vigilare sull'andamento della propria gestione economica e finanziaria per far fronte in modo corretto e puntuale alla propria esposizione debitoria.

### **Fornitori**

VITA si impegna a fondare, con i propri fornitori, rapporti di partnership, caratterizzati dal dialogo e dalla reciproca collaborazione per cercare insieme le migliori soluzioni in termini di qualità, prezzi e tempi di pagamento.

### **Violazioni del Codice Etico**

L'osservanza delle norme del Codice Etico deve considerarsi parte essenziale delle obbligazioni contrattuali dei dipendenti ai sensi e per gli effetti dell'articolo 2104 del Codice Civile.

Le violazioni delle norme del Codice Etico potranno costituire inadempimento delle obbligazioni primarie del rapporto di lavoro o illecito disciplinare, nel rispetto delle procedure previste dall'art. 7 dello Statuto dei Lavoratori, con ogni conseguenza di Legge, anche in ordine alla conservazione del rapporto di lavoro, e potranno comportare il risarcimento dei danni dalle stesse derivanti. L'osservanza del Codice deve altresì considerarsi parte essenziale delle obbligazioni contrattuali assunte dai collaboratori non subordinati e/o soggetti aventi relazioni d'affari con la Società.

Le violazioni delle norme del Codice Etico potranno costituire inadempimento delle obbligazioni contrattuali, con ogni conseguenza di Legge, anche in ordine alla risoluzione del contratto e/o dell'incarico e potranno comportare il risarcimento dei danni dalle stesse derivanti.

### **Disposizioni finali**

Il presente Codice Etico, ricognitivo della prassi aziendale, è approvato dal Consiglio di Amministrazione della Società. Ogni variazione e/o integrazione dello stesso sarà approvata dal Consiglio di Amministrazione e diffusa tempestivamente ai destinatari.